

张燕  
家窝

ZHANG JIA  
Birdnest

氧化处理



# 目录

企业简介  
企业文化  
技术优势  
营养价值  
烹煮过程  
拿督张介绍  
企业奖项  
市场潜能  
中国市场  
合作伙伴  
展望未来

品质为先  
诚信为上

张燕  
家窝 ZHANG JIA  
Birdnest

## 企业简介

张家燕窝来自马来西亚，拥有20多年的养燕技术和经验，在马来西亚拥有自己的燕子屋及大型燕窝加工厂，自主研发将氧气技术应用于燕窝处理。张家燕窝均采集国际公认的一级纯正燕盏，产品远销日本、新加坡、泰国、台湾、香港等国家及地区。经过了20多年的积累和沉淀，张家燕窝已经成为燕窝行业中的老品牌。

2011年，在第10届亚太国际诚信企业颁奖典礼上，张家燕窝成为唯一获得亚太杰出金牌产品和优良燕窝企业品牌的燕窝公司，同时获得“亚太国际诚信企业金剑奖—诚信产品大奖”。2012年，获得“第十一届亚太国际卓越新锐企业奖和卓越产品奖”。无论品质还是信誉，张家燕窝都得到了市场和消费者的充分认可。

张家燕窝始终秉承“品质为先，诚信为上”的经营宗旨，为国内外客户提供天然、营养、健康的燕窝产品。在生产方面，选择质地最优的环境建造燕子屋，使得燕窝更天然、更纯净；在加工方面，采用纯手工清理、冷冻干燥塑形及运用张家燕窝独特的氧气处理技术，使得燕窝更营养、更健康。为了满足市场的需求，张家燕窝已在马来西亚不断并购、建造更多的燕子屋，将企业有效规划和制度化。

# 追求完美 追求卓越

## 企业文化

张家燕窝一直向“全球顶级品质燕窝翘楚”的目标迈进。  
让消费者感受到的不是“喝”燕窝，而是“吃”燕窝。  
张家燕窝以“纯”为根基，打造出最高品质的燕窝。

我们的核心价值是诚信，用诚信取得信任，用诚信开拓市场。

我们的宗旨是养生，用纯正的燕窝滋养家人。

我们的理念是突破发展，追求完美，追求卓越。

我们的期望是创造共赢，真心服务，惠人惠己。

## 我们的保证

张家燕窝无添加任何漂白剂和化学剂；  
提供最高品质和最纯正的燕窝给消费者。

## 我们的目标

3年内成功在香港联交所上市。

# 技术优势

## 纯手工清理技术

采用纯手工清理杜绝“化学除毛”清理。

### 好处：

1. 杜绝“化学除毛”方式，保证燕窝安全、卫生，不含化学物及添加剂。
2. 采用“纯手工”方式，保证燕窝天然、纯净，不被化学物质破坏燕窝营养。



## 冷冻干燥技术

采用“冷冻干燥”取代“烘烤烘干”。

### 好处：

1. 代替“烘烤烘干”方式，避免燕窝蛋白质成分在高温烘烤下被破坏，导致燕窝营养流失。
2. 采用“冷冻干燥”方式，更科学、规范、更加卫生。

## 氧气处理技术

张家燕窝自主研发将氧气处理技术应用于燕窝。

### 好处：

1. 纯净、优质，无须浸水、挑毛，直接烹煮即可（10-15分钟）。
2. 保存燕窝的活性营养成分不被钙化。

①

燕窝采摘

②

燕窝分选

③

手工初洗

④

精洗挑毛

⑤

氧气处理

⑥

冷冻干燥

⑦

产品检测

⑧

包装成盒

QUALITY PROCESSING  
优质加工处理

## 营养价值

# 天然补品 最佳营养

### 燕窝中的营养成分

据《本草纲目》的记载：“燕窝甘淡平，大养肺阴，化痰止咳，补而能清，为调理虚劳之圣药，一切病之由于肺虚，而不能肃清下行者，用此皆可治之。”

中医认为，燕窝能养阴润燥、益气补中、治虚损、咳痰喘、咯血、久痢，适宜于体质虚弱，营养不良，久痢久疟，痰多咳嗽，老年慢性支气管炎、支气管扩张、肺气肿、肺结核、咯血吐血和胃痛病人食用。

燕窝的主要成分有：水溶性蛋白质、表皮生长因子、碳水化合物、微量元素：钙、磷、铁、钠、钾及对促进人体活力起重要作用的氨基酸等。

### 氨基酸

氨基酸是蛋白质的基本组成单位，氨基酸能够为机体和大脑活动提供能源，氨基酸是一切生命之元，对我们人体有着非常重要的作用，燕窝中含有十多种氨基酸（包括必需氨基酸），其中，必需氨基酸人体不能自己制造，需要通过外界食物摄取的。

### 表皮因子（EGF）、细胞分裂激素（HPCD）

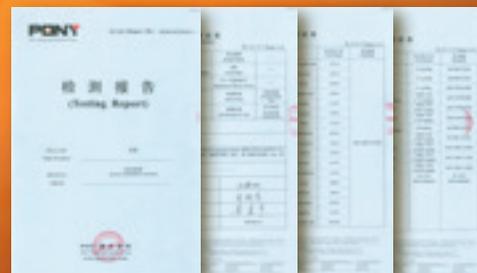
燕窝中所含有的表皮生长因子和细胞分裂激素可直接刺激细胞分裂、再生、组织重建，直接到达细胞核，修复基因，从根本上提升身体机能，增强抵抗力、提高免疫力，延长寿命，美容养颜。

### 营养成分

张家燕窝	蛋白质	碳水化合物	水分	钙	磷	铁	其它
1000g的燕窝	576g	181g	153g	429mg	30mg	49mg	89g

### 科学实验结果

1. 在长时间高温高压条件下，燕窝的蛋白质营养成分会遭到破坏，导致燕窝营养流失，不建议长时间炖煮燕窝。
2. 亚硝酸盐溶于水，燕窝经过浸水泡发后，九成的亚硝酸盐会溶解于水，如含量超标，建议先浸水泡发燕窝。



### 经谱尼测试机构检测

张家燕窝的氨基酸含量高达44.38%，在各项化学指标检测中完全合格，其中亚硝酸盐的含量为8mg/kg，远低于国家标准所规定的30mg/kg。无需浸水可直接烹煮！

# 烹煮燕窝

## 快速省时



速度=效率  
时间=金钱

### 烹煮过程

张家燕窝烹煮快速又营养。经过氧气处理技术，烹煮前无需浸水、挑毛，可直接烹煮，整个过程10-15分钟！保存了燕窝最佳的营养成分。



只需

# 10-15分钟

烹煮时间

# 拿督张介绍

拿督张后杰博士，组织创办上市金融机构，涉足地产、传媒、娱乐和食品等行业，业务遍及中国、印度尼西亚、马来西亚和新加坡。

拿督张所管理的I-集团辖下拥有三家子公司，分别是一漫画出版有限公司、离子联合投资有限公司以及圣像房地产有限公司，在东南亚坐享逾四千五百万美元的资产，主要业务包括股权投资者、风险资本提供者、开发居住物业及提供物业管理服务等。I-集团是在伦敦证券交易所（AIM）的上市公司。



工商管理学博士

“2012世界杰出青年  
华商”获得者

I-集团董事长

张家燕窝执行董事



## 2012世界杰出青年华商

获奖人

张后杰博士所获奖项

颁奖嘉宾

丹斯里拿督张晓卿爵士  
世界华文报业协会首席会长



成熟的企业发展模式、专业的生产及管理团队、先进的科学技术应用为张家燕窝的发展铺平了道路，赢得了口碑和荣誉，为实现品牌化、规模化带来强有力的保障。



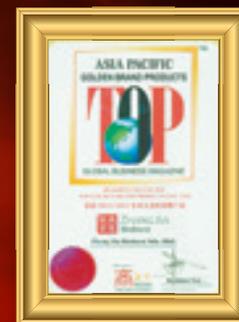
### 第十届亚太国际诚信企业金剑奖

颁奖嘉宾  
拿督杨昆贤，马来西亚公共工程部副部长



### 2012年亚太国际卓越新锐企业奖 2012年亚太国际卓越产品奖

颁奖嘉宾  
拿督杨昆贤，马来西亚公共工程部副部长



### 2011年亚太杰出金牌产品奖 2011年亚太优良燕窝企业品牌奖

颁奖嘉宾  
拿督刘伟强，马来西亚首相署副部长Z

# 市场潜能

# 6 大市场

## 1 礼品市场

### 礼品市场

资料表明，中国人日常生活中的礼品消费占到总收入的15%左右，2011年，中国的礼品市场的年消费总额近8000亿，随着国人的生活水平的提供及养生保健的意识增强，传统的高档烟酒已经失去了吸引力，而“送礼送健康”的意识日益突显，燕窝送礼已经成为燕窝消费中的一大热点和消费新潮流。

## 2 女性健康与美容

### 女性健康与美容

燕窝中含有丰富的活性表皮因子（EGF）、胶原蛋白以及多种人体必需氨基酸等营养元素，其中，活性表皮因子被称为“美容基因”，有助于刺激细胞分裂以及组织再生长，使皮肤滋润、光滑、有弹性，达到“美容养颜”的功效。

## 3 孕期营养

### 孕期营养

由于燕窝所含有丰富的活性蛋白及多种人体必需氨基酸，可以促进人体组织生长，提高免疫力；孕妇在孕期坚持食用燕窝，可增加母体及胎儿的营养，令身体更健康，同时可以增强胎儿的体质，孕妇食用燕窝不仅能使母亲身体强健，而且能使未来的新生儿更强壮、更白皙，达到“一人吃两人补”的效果。

## 4 婴幼儿营养

### 婴幼儿营养

初生婴儿较虚弱，容易腹泻或食欲不振，可用燕窝调理肠胃增加食欲、帮助吸收和消化，儿童发育时期，特别需要吸收更多的营养，食用燕窝可增强抵抗力，促进儿童脑部发育、提高智力。

## 5 男性健康与保健

### 男性健康与保健

燕窝性平味甘、滋阴润燥、大养肺阴、益气调中等功效，具有保健食疗功效。养阴即能保持皮肤光泽；润燥使皮肤不易干燥；益气使血液循环良好，精神饱满；而补中则是补中气，增进胃的消化和肠的吸收力。

## 6 年长营养

### 年长营养

燕窝含有丰富的活性蛋白和多种人体必需氨基酸，可以增强人体免疫力，有助改善哮喘、虚损等症状，常食用燕窝可以润肺止咳，大病初愈、生活作息不规律及年老体衰者甚为适宜。

# 中国巨大的 燕窝消费潜能

## 中国燕窝消费趋势



### 中国市场

据资料统计表明:全球每年燕窝的产量500吨, 香港地区每年消耗的燕窝总量为150吨左右, 即使燕窝消费起步较晚的台湾, 每年的市场消费总量也在100吨以上, 而东南亚经济发地区, 燕窝消费已成为家庭生活的一部分, 比如新加坡至少有80%以上的孕妇有食用燕窝的习惯。然而, 中国目前只有0.1%的人群有长期消费燕窝的习惯。

随着人们消费水平的提高及消费者对燕窝知识不断普及, 燕窝行业将是一个巨大发展潜能的行业。张家燕窝结合新型的科学技术, 以产品自身的优势, 必定会赢得市场的信赖, 创造出自己一片蓝天。

## 合作伙伴



1 精准的品牌定位

2 完善的市场配套方案

3 专业市场推广团队配合新型的营销模式

4 完善的电子商务团队

5 专业化人才储备机制

### 家福国际 策略联盟专家

2011年, 张家燕窝与家福有限公司达成合作的协议, 授予家福有限公司作为张家燕窝的中国指定合作伙伴, 负责张家燕窝产品销售、品牌推广。



# 张家 燕窝

展望未来，再创高峰

## 未来计划

1. 目标三年内，张家燕窝实现在香港证券交易所上市的目标。
2. 以上市品牌加强对消费者对张家燕窝的信心以及产品高质量的认可。
3. 引领行业标准，引导消费者了解并逐步接受新科技燕窝产品，逐渐取代传统燕窝烹煮方式。
4. 继承与发扬传统燕窝饮食文化，推广、普及燕窝知识。



ZHANG JIA  
Birdnest

### 马来西亚总公司

Suite M-01A, Menara Tan and Tan, 207 Jln Tun Razak,  
50400 Kuala Lumpur, Malaysia.

☎ +603 2181 8288 ☎ +603 2181 0287

🌐 [www.zjbint.com](http://www.zjbint.com) ✉ [info@the-igroup.com](mailto:info@the-igroup.com)

### 泰国办事处

Thailand

Zhang Jia Birdnest (TH) Co. Ltd  
167/1 Ratchadapisek Rd, Din Daeng, Bangkok 10320.

版权所有，侵权必究